

# LADURÉE

Paris

## ラデュレ・雲母唐長 限定トレジャーボックス

メゾン・ラデュレは、1624年創業の日本を代表する京都の唐紙の老舗、「唐長」とコラボレーションし、世界で6点限定のラグジュアリーなトレジャーボックスを発表します。

長い歴史を持つフランスと日本のメゾンが出会い、  
未来に向けた新しい価値を創造するという試み。

メゾン・ラデュレにてソワレのような贅を尽くした特別な機会にだけ提供され、  
ラデュレのマカロンやスイーツがたくさん詰まった、  
まさに宝箱を開けるような、心踊る夢のようなトレジャーボックス。

そこに日本が誇る京都の老舗、唐長の唐紙師トトアキヒコ夫妻による  
ブランド「雲母唐長」が、成長と繁栄のメッセージを込めて  
「信夫の丸（しのぶのまる）」の文様で装飾しました。

18世紀の板木から生まれた本物の唐紙によって作られた、  
この上なく優美なトレジャーボックスの誕生です。

世界に6点しかないこの貴重なボックスは、その最初となる1点が、  
パリの本店、ラデュレ・ロワイヤル店にて今年の年末より特別に  
ディスプレイされ、年始より東京の日本橋店にて5点限定で販売されます。

## ラデュレ・雲母唐長 限定トレジャーボックス

世界で5点のみの限定販売

200,000 円（税抜） 216,000 円（税込）  
※トレジャーボックスのみの価格

2019年1月2日（水）午前10時より、ラデュレ日本橋店にて先着順にて販売

※お好みのマカロン、もしくは焼き菓子をお詰め合わせいたします  
（マカロン・焼き菓子の金額は含まれません）

Press Contact: Chisono Sekine  
080-3540-9382 / 03-6418-4745 chisono@cs-mail.jp  
www.laduree.jp

LADURÉE  
*Paris*



# LADURÉE

Paris

“美しいマカロンと美しい唐紙のコラボレーション。

マカロン・パリジャンを生み出したメゾン「ラデュレ」と  
コラボレーションすることを光栄に思います。

今回のスペシャル・トレジャーボックスに用いた唐紙「信夫の丸」は、  
18世紀の板木から生まれています。

この文様は、成長と繁栄を表す意を込めています。  
両者の品格を、華やかなシャンパンゴールドと白の組み合わせで表現しました。

共に長い歴史を経て、人のしあわせと向き合ってきた歴史を担う者同士、  
願いは同じだと思います。

私たちの美意識の競演が、より良い世界へと繋がりますように。”



Photo by Carl Bergman

— 唐紙師トトアキヒコ

## 《雲母唐長について》

創業1624年より日本で唯一途絶えずに11代続く唐紙屋「唐長」の  
トトアキヒコと千田愛子のプロデュースによる、次世代を担う唐長を継承するブランド。

唐紙の美を広く世界に伝えると同時に、紙という枠にとらわれず、  
ときに異業界とのコラボレーションによって新しいプロダクトを発表し続けている。

「文様と色の美を通じて人々の暮らしを豊かに」をコンセプトにした、  
クオリティの高いものづくりが高く評価されている。

<https://kirakaracho.jp>